

Obchodní podmínky pro e-shop

Vzájemná práva a povinnosti Uživatele a Provozovatele, zejména práva a povinnosti vzniklé z Kupní smlouvy, se řídí těmito obchodními podmínkami (dále jen „Obchodní podmínky“).

1 Definice

1.1 V těchto Obchodních podmínkách:

1.1.1 „**E-shop**“ znamená internetovou aplikaci, která je dostupná v síti Internet prostřednictvím internetové adresy <https://www.pojdmedozoo.cz/eshop>, jejíž hlavní funkcionalitou je zobrazení, výběr a objednání zboží Uživatelem;

1.1.2 „**Kupní smlouva**“ znamená kupní smlouvu ve smyslu ustanovení § 2079 a násl. Občanského zákoníku uzavřenou mezi Provozovatelem jako prodávajícím a Uživatelem jako kupujícím prostřednictvím E-shopu;

1.1.3 „**Nákupní košík**“ znamená část E-shopu, která je automaticky generovaná aktivací příslušných funkcí Uživatelem v rámci jeho jednání v uživatelském prostředí E-shopu, zejména přidáním nebo odebráním Zboží a/nebo změnou množství vybraného Zboží;

1.1.4 „**Občanský zákoník**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění;

1.1.5 „**Provozovatel**“ znamená FLUXORM s.r.o., IČO: 06688977, sídlem Purkyňova 648/125, Medlánky, 612 00 Brno, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 103698;

1.1.6 „**Spotřebitel**“ znamená Uživatel – člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá Smlouvu s Provozovatelem nebo s ním jinak jedná;

1.1.7 „**Uživatel**“ znamená jakoukoliv právnickou nebo fyzickou osobu, která užívá E-shop;

1.1.8 „**Zboží**“ znamená hmotnou věc nabízenou Provozovatelem k prodeji Uživateli prostřednictvím E-shopu;

1.1.9 „**Aktivační kódy**“ znamená aktivační kódy ke hrám (dočasné licence) nabízené

Provozovatelem k prodeji Uživateli prostřednictvím E-shopu, kdy tyto hry si Uživatel může zahrát v aplikaci **Pojďme do zoo™** provozovaném Provozovatelem, která je dostupná v síti Internet prostřednictvím internetové adresy <https://apps.fluxorm.com/pojdmedozoo>; každý Aktivační kód opravňuje Uživatele k tomu, aby si jím zvolenou hru (k níž se vztahuje daný Aktivační kód) zahrál 1x;

2 Informace pro Spotřebitele před uzavřením smlouvy

2.1 Provozovatel uzavírá smlouvy, jejich předmětem je:

2.1.1 Prodej aktivačních kódů;

2.1.2 Prodej Zboží jako volitelného doplňku ke hrám, např. odznáčky, magnetky a další drobné zboží ve formě suvenýrů souvisejících s hrami.

2.2 Ohledně ceny Zboží a nákladů na dopravu a dalších poplatků platí, že:

2.2.1 Ceny poskytovaného Zboží a Aktivačních kódů jsou na webu uváděny včetně i bez DPH, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem, nicméně náklady na dodání Zboží se liší podle zvolené metody a poskytovatele dopravy a způsobu úhrady. Součástí dohodnuté ceny nejsou žádné platby, poplatky nebo jiné odměny, které musí Uživatel vynaložit na služby poskytnuté třetími stranami v souvislosti se zaplacením dohodnuté ceny za Zboží; takové náklady hradí výlučně Uživatel.

2.2.2 V případě odstoupení od smlouvy nese Spotřebitel náklady spojené s navrácením Zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, náklady za navrácení Zboží, jestliže toto Zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

2.3 V případě, že předmětem smlouvy bude dodání Aktivačních kódů, dává Spotřebitel výslovný souhlas s tím, aby tento obsah byl dodán před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od smlouvy.

2.4 Pro odstoupení od smlouvy platí, že:

2.4.1 Spotřebitel má podle ustanovení § 1829 odst. 1 Občanského zákoníku právo od Kupní

smlouvy odstoupit, a to do 14 dnů od převzetí Zboží či obdržení Aktivačních kódů.

- 2.4.2 Odstoupení od smlouvy zašle Spotřebitel na svůj náklad Provozovateli na adresu Purkyňova 648/125, Medlánky, 612 00 Brno anebo emailem na adresu info@fluxorm.com
- 2.4.3 V případě, že předmětem Kupní smlouvy je několik druhů Zboží, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky Zboží. Odstoupení od Kupní smlouvy musí být Provozovateli (jako prodávajícímu) odesláno ve lhůtě uvedené ve výše uvedeném odstavci 2.4.1 těchto Obchodních podmínek.
- 2.4.4 Spotřebitel je povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo k odstoupení od Kupní smlouvy ohledně dodání Zboží, je zaslat zpět Provozovateli nebo je předat na adrese provozovny nebo sídla Provozovatele. Lhůta se považuje za zachovanou, i pokud bude Zboží odesláno Provozovateli nejpozději poslední den výše uvedené lhůty.
- 2.4.5 V případě, kdy Spotřebitel použije Aktivační kód v aplikaci **Pojďme do zoo™** provozované Provozovatelem, která je dostupná v síti Internet prostřednictvím internetové adresy <https://apps.fluxorm.com/pojdmedozoo>, tak ztrácí právo odstoupit od smlouvy v souladu s ustanovením § 1837 písm. l) Občanského zákoníku, viz níže.
- 2.4.6 Spotřebitel nemůže ve smyslu ustanovení § 1837 Občanského zákoníku odstoupit od smlouvy:
- a o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
 - b o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - c o dodání alkoholických nápojů, jež mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávislých na vůli podnikatele,
 - d o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
 - e o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím,

- f o opravě nebo údržbě provedené v místě určeném spotřebitelem na jeho žádost; to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů,
- g o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
- h o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
- i o dodávce novin, periodik nebo časopisů,
- j o ubytování, dopravě, stravování nebo využití volného času, pokud podnikatel tato plnění poskytuje v určeném termínu,
- k uzavírané na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby, nebo
- l o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

Pozn.: Výše uvedené, tj. čl. 2 odst. 2.4 bod 2.4.6 je citací zákonného ustanovení, resp. plněním informační povinnosti Provozovatele vůči Spotřebiteli. Neznamená to, že všechny produkty a služby zde uvedené jsou Provozovatelem poskytovány.

- 2.4.7 Odstoupí-li Spotřebitel od Kupní smlouvy, je povinen sdělit písemně číslo svého bankovního účtu pro vrácení kupní ceny, která může být ponížena, jsou-li pro to naplněny zákonné důvody.
- 2.4.8 Odstoupí-li Spotřebitel od Kupní smlouvy ohledně Zboží, které vrátí Provozovateli poškozené a/nebo opotřebované, zejména pokud jsou odstraněna originální označení Zboží (tj. cedulky, nálepky apod.), je Spotřebitel povinen Provozovateli nahradit náklady na uvedení Zboží do původního stavu.
- 2.4.9 Formulář pro odstoupení od Kupní Smlouvy tvoří přílohu č. 1 těchto Obchodních podmínek.

- 2.5 Spotřebitel odpovídá Provozovateli za snížení hodnoty Zboží v důsledku nakládání s tímto zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s povahou a vlastnostmi daného Zboží, včetně jeho funkčnosti.
- 2.6 Provozovatel využívá možnosti mimosoudního vyřizování stížností spotřebitelů. V případě stížnosti se mohou Spotřebitelé bezplatně obrátit na příslušného pracovníka Provozovatele prostřednictvím emailové adresy info@fluxorm.com. Lze se taktéž obrátit se stížností na Českou obchodní inspekci (<https://www.coi.cz/>), která vyřizuje mimosoudní stížnosti spotřebitelů způsobem a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.

3 Proces uzavření Smlouvy

- 3.1 Provozovatel prostřednictvím E-shopu nabízí Uživatelům koupi Zboží a Aktivačních kódů, a to uvedením označení, podrobných informací o vlastnostech, ceny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků a nákladů na dopravu.
- 3.2 Pro objednání Zboží nebo Aktivačních kódů Uživatel vloží objednávané Zboží nebo Aktivační kód do Nákupního košíku E-shopu kliknutím na tlačítko "Vložit do košíku" na grafickou ikonu košíku či na tlačítko s obdobným významem. Následně vyplní objednávkový formulář, který obsahuje zejména informace o:
- 3.2.1 objednávaném Zboží nebo Aktivačním kódu;
- 3.2.2 způsobu úhrady kupní ceny;
- 3.2.3 způsobu dodání / doručení, přitom bude informován o nákladech spojených s takovým dodáním / doručením,
dále též jen "Objednávka".
- 3.3 Před odesláním Objednávky je Uživatel oprávněn Objednávku zkontrolovat a měnit její obsah a údaje, které do ní vyplnil.
- 3.4 Uživatel se zavazuje do příslušných textových polí v Objednávce vyplnit pravdivé a úplné údaje, zejména pravdivě svou emailovou adresu, identifikační údaje a případně dodací

adresu. Uživatel bere na vědomí, že Provozovatel bude jím zadané údaje důvodně považovat za správné a úplné a není oprávněn zadané údaje kontrolovat.

- 3.5 Objednávku Uživatel odešle Provozovateli kliknutím na tlačítko s označením „Dokončit objednávku" nebo „Objednat" nebo na tlačítko s obdobným významem.
- 3.6 Provozovatel neprodleně po obdržení Objednávky toto obdržení Uživateli potvrdí emailem na adresu Uživatele uvedenou v Objednávce.
- 3.7 Provozovatel je oprávněn požádat Uživatele o dodatečné potvrzení Objednávky.
- 3.8 Kupní smlouva mezi Provozovatelem a Uživatelem je uzavřena doručením přijetí Objednávky (návrhu na uzavření smlouvy), která je Uživateli zaslána dle odst. 3.6 těchto Obchodních podmínek.
- 3.9 Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady s tím vzniklé v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy hradí Uživatel sám.
- 3.10 Veškeré Zboží a Aktivační kódy prezentované v rámci uživatelského prostředí E-shopu jsou pouze informativní a Provozovatel není povinen ohledně těchto uzavřít Smlouvu. Ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se nepoužije.

4 Kupní smlouva

- 4.1 Uzavřením Kupní smlouvy vstupují v účinnost následující ustanovení:
 - 4.1.1 Uživatel kupuje od Provozovatele Zboží nebo Aktivační kód, které si Uživatel zvolil v uživatelském prostředí E-shopu vložení do Nákupního košíku, a to v množství, které si Uživatel zvolil a Uživatel se zavazuje zaplatit Provozovateli kupní cenu, která je uvedena u takového Zboží nebo Aktivačního kódu v uživatelském prostředí E-shopu.
 - 4.1.2 Provozovatel má právo až do momentu odeslání Zboží nebo Aktivačního kódu Uživateli od Kupní smlouvy odstoupit, a to z jakéhokoliv důvodu nebo bez uvedení důvodu. Za odstoupení od Kupní smlouvy se považuje i právní jednání Provozovatele spočívající v oznámení Uživateli, že jím objednané Zboží nemůže dodat.
 - 4.1.3 Aktivační kód je Uživateli doručen na jím uvedenou emailovou adresu bezprostředně

po uzavření Kupní smlouvy. Při zakoupení více Aktivačních kódů v rámci jedné Kupní smlouvy jsou tyto Aktivační kódy doručeny na uvedenou emailovou adresu v jednotlivých emailech. Provozovatel oznamuje Uživateli, že může dojít k situaci, kdy mohou být tyto emaily zařazeny na straně Uživatele do jeho nevyžádané pošty.

- 4.1.4 Způsob zabalení Zboží určuje výhradně Provozovatel; ustanovení § 2097 Občanského zákoníku se tímto vylučuje.
- 4.1.5 Uživatel je povinen zaplatit Provozovateli náklady spojené s balením a doručením daného zboží Uživateli, a to ve výši uvedené u dané Objednávky v uživatelském prostředí E-shopu.
- 4.1.6 Uživatel má právo zvolit z možností zobrazených Uživateli v uživatelském prostředí E-shopu způsob zaplacení Kupní ceny za Zboží a případně další peněžítá plnění Provozovateli.
- 4.1.7 Pokud některý ze způsobů platby obsahuje informaci o nákladech na provedení takové platby, je Uživatel povinen nést náklady na provedení takové platby, které jsou uvedeny u dané platby v uživatelském prostředí E-shopu.
- 4.1.8 V případě bezhotovostní platby bankovním převodem je uživatel povinen uvést variabilní symbol určený Provozovatelem.
- 4.1.9 Provozovatel má právo poskytnout Uživateli slevu z ceny Zboží anebo Aktivačních kódů. Slevy z ceny Zboží a Aktivačních kódů lze vzájemně kombinovat, pokud není uvedeno výslovně jinak.
- 4.1.10 V případě bezhotovostní platby je povinnost Uživatele zaplatit kupní cenu splněna momentem připsání příslušné částky na účet Provozovatele.
- 4.1.11 Součástí kupní ceny za Zboží nejsou žádné platby, poplatky nebo jiné odměny, které musí Uživatel vynaložit na služby poskytnuté třetími stranami v souvislosti se zaplacením kupní ceny za Zboží; takové náklady jsou výhradně náklady Uživatele.
- 4.1.12 Provozovatel si vyhrazuje vlastnické právo ke Zboží, jež je předmětem Kupní smlouvy, až do úplného zaplacení kupní ceny za dané Zboží Uživatelem.
- 4.1.13 Provozovatel se zavazuje dodat Zboží Uživateli v přiměřené lhůtě od uzavření Kupní

smlouvy. Veškeré lhůty pro dodání Zboží uvedené v uživatelském rozhraní E-shopu jsou pouze orientační. Aktivační kódy budou Provozovatelem dodány bez zbytečného odkladu.

- 4.1.14 Provozovatel zašle vždy Uživateli daňový doklad – fakturu v elektronické podobě, a to na emailovou adresu Uživatele zadanou při dané objednávce do Uživatelského prostředí E-shopu.
- 4.1.15 Je-li Provozovatelem společně se Zbožím poskytnut Uživateli dar, je darovací smlouva mezi Uživatelem a Provozovatelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k zániku Kupní smlouvy (např. pro odstoupení od Kupní smlouvy), zaniká daná darovací smlouva bez dalšího od počátku spolu s Kupní smlouvou a Uživatel je povinen spolu se zbožím Provozovateli vrátit i poskytnutý dar.
- 4.1.16 Provozovatel poskytuje Uživateli na Zboží záruku, je-li záruční doba uvedena u daného Zboží v uživatelském prostředí E-shopu, a to po dobu uvedené záruční doby, přičemž takto uvedená záruka platí pouze pro Spotřebitele.
- 4.1.17 Právo odstoupit od smlouvy a práva z vadného plnění je Uživatel oprávněn uplatnit u Provozovatele na adrese jeho sídla nebo provozovny. Za moment uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy Provozovatel obdržel od Uživatele reklamované Zboží.
- 4.1.18 Nebezpečí ztráty, poškození a/nebo zničení Zboží, které je předmětem Kupní smlouvy, přechází na Uživatele momentem převzetí daného zboží Uživatelem.

5 Reklamační řád

- 5.1 Provozovatel odpovídá Spotřebiteli, že je Zboží a Aktivační kódy při převzetí bez vad.
- 5.2 Obsahuje-li vady, má Spotřebitel právo požadovat dodání nového bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené; není-li to možné, má právo odstoupit od Kupní smlouvy.
- 5.3 Právo na dodání nového Zboží má Spotřebitel i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže dané Zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má Spotřebitel právo od Kupní smlouvy odstoupit.

- 5.4 Neodstoupí-li Spotřebitel od Kupní smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového Zboží nebo Aktivačního kódu bez vad nebo na opravu Zboží, může požadovat přiměřenou slevu. Spotřebitel má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu Provozovatel nemůže dodat nové Zboží nebo Aktivační kód bez vad nebo Zboží opravit, jakož i v případě, že Provozovatel nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy Spotřebiteli působilo značné obtíže.
- 5.5 Právo z vadného plnění Spotřebiteli nenáleží, pokud Spotřebitel vadu sám způsobil.
- 5.6 Odpovědnost Provozovatele za vady Zboží se nevztahuje na opotřebení Zboží způsobené jeho obvyklým užíváním nebo vyplývá-li to z povahy Zboží.
- 5.7 Je-li poskytována záruka, Spotřebitel má právo uplatnit odpovědnost z vadného plnění v záruční době.
- 5.8 Na žádost Spotřebitele je Provozovatel povinen poskytnout Spotřebiteli záruční list. Umožňuje-li to povaha Zboží, postačuje namísto záručního listu vydat Spotřebiteli doklad o zakoupení Zboží obsahující údaje, které musí obsahovat údaje jako záruční list. Záruční list musí obsahovat název, IČO a sídlo Provozovatele.
- 5.9 Uplatnění odpovědnosti za vady musí být vyřízeno bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění dané, pokud se Provozovatel se Spotřebitelem nedohodnou na delší lhůtě. Po uplynutí této lhůty má Spotřebitel stejná práva, jako by se jednalo o podstatné porušení Smlouvy.
- 5.10 Běh lhůty pro vyřízení uplatnění odpovědnosti za vady se staví v případě, že Provozovatel neobdržel veškeré podklady potřebné pro vyřízení, a to do doby, než budou dané podklady dodány.
- 5.11 Provozovatel po řádném vyřízení uplatnění odpovědnosti za vady Zboží vyzve Spotřebitele k převzetí opraveného Zboží.
- 5.12 Nárok na uplatnění práv z vad Zboží zaniká v případě neodborného uvedení Zboží do provozu, stejně jako při neodborném zacházení s ním, tj. zejména při používání Zboží v podmínkách, které neodpovídají svými parametry parametrům uvedeným

v dokumentaci ke Zboží.

6 Ochrana osobních údajů

- 6.1 Provozovatel je ze zákona povinen chránit a zabezpečit poskytnuté osobní údaje. Provozovatel proto využívá různých efektivních zabezpečovacích technologií k tomu, aby byly osobní údaje ochráněny před neoprávněným zpřístupněním nebo užitím.
- 6.2 Podrobnější informace o ochraně osobních údajů naleznete v Zásadách ochrany osobních údajů zde: <https://www.fluxorm.com/GDPR.pdf>

7 Užívání E-shopu

- 7.1 Provozovatel tímto uděluje Uživateli nevýhradní licenci k užívání E-shopu způsobem předvídaným těmito Obchodními podmínkami.
- 7.2 Provozovatel má právo změnit E-shop, tedy jeho technické řešení a/nebo uživatelské rozhraní.
- 7.3 Provozovatel má právo omezit nebo přerušit funkčnost E-shopu či přístup k němu na dobu nezbytně nutnou z důvodů údržby nebo opravy E-shopu nebo jiného důvodu na straně Provozovatele nebo třetí osoby.
- 7.4 Uživatel je povinen dodržovat při užívání E-shopu platné a účinné právní předpisy. Veškeré škody, které by takto Provozovateli nebo třetím osobám vznikly, je Uživatel povinen nahradit v plném rozsahu.

8 Prohlášení Provozovatele

- 8.1 Provozovatel prohlašuje, že záznamy údajů v E-shopu, jakožto elektronickém systému, jsou spolehlivé a jsou prováděny systematicky a posloupně a jsou chráněny proti změnám.
- 8.2 Vlivem technické chyby v E-shopu může dojít k zobrazení kupní ceny, jejíž výše hrubě neodpovídá obvyklé ceně na trhu; v takovém případě Provozovatel nemá povinnost dodat dané Zboží nebo Aktivační kód za zobrazenou kupní cenu, kontaktuje Uživatele a sdělí mu skutečnou kupní cenu a Uživatel má právo se rozhodnout, zda Zboží nebo Aktivační kód za

skutečnou kupní cenu přijme, a pokud se tak nestane, ruší se Kupní smlouva od počátku.

- 8.3 Uživatel bere na vědomí, že fotografie v E-shopu mohou být ilustrativní nebo mohou působit zkreslujícím dojmem v důsledku jejich převedení do zobrazení v technickém prostředí Uživatele, proto je Uživatel povinen se vždy seznámit s celým popisem a v případě nejasností kontaktovat Provozovatele.

9 Elektronická evidence tržeb

- 9.1 Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku a zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.
- 9.2 Fakturu obsahující povinné údaje a účtenku podle zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, v účinném znění, obdrží Uživatel formou odkazu ke stažení těchto dokumentů či jako přílohu emailu. Kupující s tímto souhlasí.
- 9.3 Více informací je k dispozici na těchto internetových stránkách:
<https://www.etrzby.cz/cs/zakladni-informace-pro-zakazniky>

10 Rozhodné právo

- 10.1 Tyto Obchodní podmínky, jakož i Kupní smlouva, se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem.
- 10.2 Jakékoliv spory vzniklé na základě Smlouvy a/nebo těchto VOP budou rozhodovat věcně a místně příslušné soudy České republiky dle místa sídla Provozovatele.

11 Účinnost

- 11.1 Tyto Obchodní podmínky vstupují v účinnost dne 1. 3. 2023

Odstoupení od smlouvy – vzor

Prodávající

FLUXORM s.r.o.

Purkyňova 648/125

612 00, Brno - Medlánky

Já, níže podepsaný/á _____,

bytem _____,

datum narození _____,

jsem si od Vás na základě objednávky č. _____

objednal(a) následující:

_____ za kupní cenu _____ Kč,

_____ za kupní cenu _____ Kč,

_____ za kupní cenu _____ Kč,

_____ za kupní cenu _____ Kč,

Celkově tedy za kupní cenu _____ Kč

včetně / bez DPH (nehodící se škrtněte).

Výše uvedené jsem převzal(a) dne _____.

Tímto odstupuji od shora uvedené kupní smlouvy.

Kupní cenu mi vraťte zpět na bankovní účet č. _____ / složenkou
(nehodící se škrtněte).

V _____, dne _____